

Projet entrepreneurial

Confection et vente de tasses à café personnalisées

Chers parents,

Dans le cadre d'un projet entrepreneurial alliant créativité, mathématiques, écriture et technologie, votre enfant réalisera de magnifiques tasses de Noël personnalisées à l'aide de la machine Cricut.

Ce projet permettra aux élèves de développer leurs compétences en mesure, gestion de budget, technologie, motricité et écriture tout en s'impliquant dans une activité concrète, créative et motivante pour le temps des Fêtes.



But de la vente :

Les profits serviront à amasser des fonds pour l'achat de jeux éducatifs qui seront utilisés en classe tout au long de l'année.

En plus d'offrir de nouveaux jeux éducatifs, cela fait un magnifique cadeau à offrir à leurs proches.

Informations importantes

- Il y a 4 choix de modèles disponibles.
- Afin de permettre la confection des tasses à temps, il y aura un maximum de 4 tasses par élève dans la précommande.
- Le coût d'une tasse est de 8\$.
- La vente s'organisera sous forme de précommande, vous devez donc remplir le bon de commande et le retourner en classe avant le jeudi 13 novembre. Le paiement **en argent comptant** et la récupération des commandes s'effectueront en soirée le jeudi 4 décembre directement à l'école.



Bon de commande





Vente de tasses personnalisées



Nom de l'élève : _____

☐
☐

****La couleur de la tasse sera attribuée au hasard****

Nom de l'acheteur et numéro de téléphone	 Modèle 1	 Modèle 2	 Modèle 3	 Modèle 4	Total de tasses (maximum 4)	Montant \$ (argent)
Ex: Josiane 418-209- 9918	1	1	x	x	2	16\$

**** Retourner le bon de commande en classe avant le 13 novembre 2025 ****

Choix de modèles

****La couleur de la tasse sera attribuée au hasard****

Modèle 1



« Des flocons, des câlins et des rires »

Modèle 2



« Chaque jour mérite un peu de magie »

Modèle 3



« Un Noël rempli d'amour et de chocolat chaud »

Modèle 4



«Vive le vent, vive le vent, vive le vendredidi!»