

Contexte

- Classe de 6^e année en co-enseignement (52 élèves)
- École PEI primaire (PP)
- Mot thématique de l'année : AGENTIVITÉ
- Concept travaillé tout au long du stage

Problématique

J'ai remarqué que les élèves avaient davantage d'intérêt et d'implication au moment de faire les activités où l'on faisait appel à l'agentivité. Par exemple, dans mon PIC je laissais beaucoup de place à l'agentivité et je remarquais que les élèves étaient très motivés, tellement que je devais leur donner une date limite car ils auraient continué très longtemps leur travail !

Question :

Comment l'agentivité influence-t-elle la motivation scolaire ?

Concept : Agentivité

Un individu qui fait preuve d'agentivité cause volontairement ses actions, les contrôle et les maîtrise (il y a une intention derrière chacune de ses actions). Ainsi, l'agentivité demande trois capacités :

1. Prévoir les conséquences de ses actions et la mise en place de celles-ci
2. Se mettre en action (de ne pas rester passif)
3. Savoir finalement faire un retour sur ses actions afin de s'adapter et de s'améliorer. (Bandura, 2001)

L'agentivité est contraire à l'enseignement magistral. Elle invite à laisser de l'autonomie aux élèves pour la recherche et la production de savoirs. En bref, l'élève est *agent* de son développement, il en est partie intégrante. (Doyle, 2015; Demers, Bachand & Leblanc, 2016)

Il y a deux types d'agentivité :

1. **Individuelle** (apprentissage individuels)
2. **Collective** (établissement en communauté de buts communs et donc d'apprentissage communs)

D'ailleurs, l'établissement de buts communs permettra aux élèves de **développer un sentiment d'appartenance (ou d'affiliation)** aux membres de sa communauté. (Jézégou, 2014)

Concept : Motivation

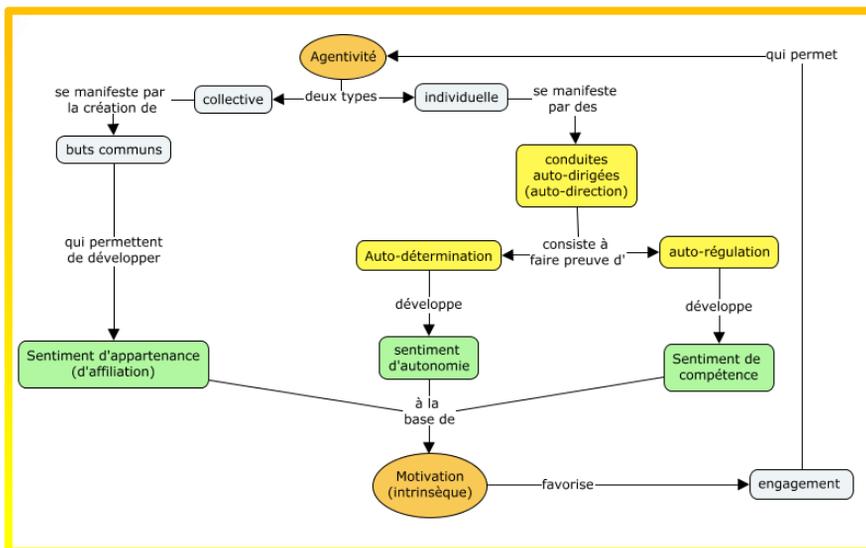
« La motivation est l'état psychologique qui pousse à agir dans le sens du but désiré. Ainsi, elle génère, contrôle et maintient un certain nombre de comportements et cognitions permettant d'aller dans le sens de l'atteinte du but. » (Darnon, p.2)

Il existe 2 types de motivation en fonction des déterminants qui expliquent la direction et le déclenchement d'un comportement ou d'une action :

1. **Extrinsèque** (Entreprendre une activité en fonction de déterminants extérieurs à l'individu)
2. **Intrinsèque** (Entreprendre une activité pour l'intérêt qu'elle procure en elle-même, donc de manière volontaire)

« La motivation intrinsèque n'est possible que **si trois besoins fondamentaux sont respectés** : le besoin d'autonomie, le besoin d'affiliation et le besoin de compétence. [...] [Ce type de motivation permet le] maintien du sentiment d'autonomie, [la] poursuite du comportement, [la] créativité, [le] bien-être et [la] satisfaction dans l'autre. » (Darnon, p.5)

« Au total, **la motivation intrinsèque** est diminuée par tout ce qui est perçu par l'individu comme un contrôle, une contrainte, du sentiment d'autonomie. » (Lieuery & Fenouillet, 2010, p.170)



Légende

- Concepts-clés
- Sous-concepts
- 3 besoins de base pour la motivation intrinsèque

Autodétermination

Dans une perspective d'agentivité, l'autodétermination consiste à :

1. se fixer un but ;
2. prendre des décisions (initiative) ;
3. s'engager et persévérer dans un ensemble d'actions requises pour atteindre un but.

L'autodétermination est essentielle pour la mobilisation personnelle de l'apprenant dans une activité de formation pour atteindre ses propres buts.

L'autodétermination permettra aussi à l'apprenant de **développer un sentiment d'autonomie** puisque l'élève sera progressivement en mesure d'atteindre un but par ses propres moyens et processus (voir autorégulation). (Jézégou, 2014)

Autodirection

L'autodirection est d'une certaine façon une manifestation de l'agentivité. En effet, un apprenant autodirigé devra développer différentes capacités liées à la prévoyance, la mise en action et le retour sur ses actions :

1. Prendre des initiatives ;
2. Déterminer ses besoins de formation ;
3. Recenser les ressources matérielles nécessaires à la formation ;
4. Sélectionner les bonnes stratégies d'apprentissage ;
5. Évaluer les résultats ;

Ainsi, en faisant preuve d'autodirection, un individu fera en même temps preuve :

- **d'autodétermination** (engagement) et
- **d'autorégulation** (mise en action)

Autorégulation

Dans une perspective d'agentivité, l'autorégulation consiste à réguler (faire fonctionner) soi-même les actions décidées en mobilisant des ressources cognitives, émotionnelles, biologiques et environnementales.

L'autorégulation sera utile afin que l'élève se sente autonome et compétent tout au long de l'activité et donc, qu'il reste motivé intrinsèquement.

L'autorégulation permettra entre autres à l'apprenant de **développer un sentiment de compétence** puisqu'il sera progressivement capable de réguler efficacement l'utilisation de techniques, d'outils cognitifs et de ressources matérielles. (Jézégou, 2014)

Conclusion

Bien que l'agentivité soit présente dans diverses sphères de notre vie, elle est primordiale à l'école afin de motiver les élèves de manière intrinsèque et favoriser leur engagement dans les tâches scolaires. En effet, l'agentivité permet aux élèves de se mobiliser davantage et d'être plus autonomes dans leurs apprentissages, tout en leur apprenant à mieux utiliser les ressources disponibles (cognitives ou matérielles). Puisque l'enfant sent qu'il a le contrôle de ce qu'il apprend, il en tire davantage de satisfaction et de réponse à ses besoins innés que sont le sentiment d'autonomie et le sentiment de compétence. De plus, lorsque l'agentivité devient collective, on ajoute une réponse au besoin de sentiment d'appartenance, ce qui renforce encore davantage la motivation intrinsèque.

Références :

- Bandura, A. (2001). Social cognitive theory: An Agentic Perspective. *Annual Review of psychology*, 52(1), 1-26. DOI : 10.1146/annurev.psych.52.1.1 ;
- Darnon, C. (s.d). Motivation (psychologie). Dans *Universalis*. Repéré à : <http://www.universalis-edu.com/encyclopedie/motivation-psychologie/> ;
- Demers, S., Bachand, C.-A. & Leblanc, C. (2016). Les approches inductives au service de l'agentivité épistémique et des finalités éducatives émancipatrices. *Approches inductives*, 3(2), 41-70. DOI : 10.7202/1037913ar ;
- Doyle, W. (2015). The many faces of agency. *Cultural Studies of Science Education*, 10(2), 275-279. DOI : 10.1007/s11422-014-9610-3 ;
- Jézégou, A. (2014). L'agentivité humaine : un moteur essentiel pour l'élaboration d'un environnement personnel d'apprentissage. *Sciences et Technologies de l'Information et de la Communication pour l'Éducation et la Formation*, 21(1), 269-286, DOI : 10.3406/stice.2014.1099
- Lieuery, A. & Fenouillet, F. (2010). Motivation et découragement. Dans Lieuery, A. (dir.), *Psychologie pour l'enseignant*. Paris : Dunod. DOI : 10.3917/dunod.lieur.2010.01.